

Management Report
for the Financial Year 2016
of the Marley Spoon GmbH

I. Fundamentals of the Business Model

The Marley Spoon GmbH sells meal-kit boxes through subscription plans over the Internet and brings simple, enjoyable cooking with fresh ingredients back into the kitchen. Easy to plan and without tedious trips to the supermarket, our customers will find more time to cook simple, delicious and healthy meals. We create great recipes and send the appropriate ingredients from selected producers, in exact portions, directly to homes in Germany. Our customers can choose from a variety of recipes that change weekly on our homepage. The selection can be made via the website or via the app.

The production of the cooking boxes takes place in our own production site near Berlin with delivery throughout Germany, once per week on a day chosen by the customer. By using a flexible subscription model, we enable our customers to easily skip or pause deliveries. The payment of the cooking boxes takes place via bank transfer before delivery. The company is based in Berlin and was founded in 2014. The company has no other branch offices in Germany as of the reporting date. The market for the shipping of cooking boxes in Germany is in a very early stage and still being developed. For many potential customers, the cooking box concept is still unknown. The market growth and potential for growth are therefore enormous. The Marley Spoon GmbH also benefits from the experience gained by its subsidiaries. These are based in the Netherlands, Austria, America and Australia and distribute meal-kit boxes in their respective domestic markets. The Marley Spoon GmbH sells meal-kit boxes exclusively in the German market.

II. Business Report

1. Macroeconomic and industry-specific conditions

Global economic growth was 3.2% in 2016, according to the Federal Statistics Bureau, which was weaker than expected¹. Reasons for this include the Brexit vote in the United Kingdom and the unexpectedly weak US economy. According to the German Federal Statistics Bureau

¹ See German Federal Statistical Bureau

the German economy was characterized by solid and steady growth. This represents an increase of 1.9% for the whole of 2016 and a 0.2% higher growth rate than in the previous year².

The only major cooking box competitor in Germany is HelloFresh SE & Co. KG. In general, however, the cooking box concept competes more with the common supermarket/retail food chain, which is still used by potential cooking box customers for buying food and ingredients for cooking at home.

2. Business development

Marley Spoon posted strong growth in 2016, with revenues of T€ 3,171, up 369% on the previous year. The reason for the sharp growth was the increase in marketing and sales activities in the financial year, which ensured high growth rates of new users as well as high re-order rates from customers already won. Classical advertising such as TV and radio as well as online advertising have continued to increase public awareness for the brand. In light of the strong growth of Marley Spoon, the operational units of the company and the administrative staff were reinforced to create structures to facilitate further growth from business operations in 2016. From the point of view of the management, business development was favorable, given the successful sales growth in 2016. This operational growth was also reflected in the increase in total expenses and especially in the higher expenses for personnel and marketing.

² See German Federal Statistical Bureau

3. Situation

a) Earnings situation

The earnings situation of the company is depicted in the following condensed income statement:

In T EUR	2016	2015
Revenues	3.171	676
Expenses for services rendered to generate revenues	-5.367	-1.019
Gross profit	-2.196	-343
Cost of sales	-2.885	-1.208
General administrative costs	-2.397	-2.404
Other operating income	777	71
Other operating expenses	-3	0
Other interest and similar income	201	21
Depreciation on financial assets	-3.368	0
Interest and similar expenses	-397	0
Taxes on income and earnings	0	-0
Earnings after taxes	-10.266	-3.864

Revenues increased from T € 676 in 2015 to T € 3,171 in 2016. The main drivers of growth were a significant increase in the number of orders, amounting to 274% compared to the previous year, as well as the first-time charging of royalty fees to the subsidiaries in the amount of T € 508. Other operating income increased to T€ 777 in 2016. The expenses for the generation of revenues increased from T € 1,019 in 2015 to T€ 5,367 in 2016. The main driver for these significant increases is the expenses associated with the charging of affiliate companies for services in the amount of T€ 2,462. The gross profit of T€ -2.196 is still negative. The gross profit margin was -69.2% (previous year: -50.8%), adjusted by the royalty fee effect it was -9.1% and could therefore be improved in 2016 due to the disproportionate sales growth. The cost of sales mainly includes costs for advertising, primarily for online and TV marketing. The increase of T€ 1,677 to T€ 2,885 is essentially attributable to the expansion in the media volume. In order to better cope with the anticipated strong growth, the operational units and the administrative staff of the company were reinforced in 2016. Administrative costs have remained constant compared to the previous year, due to the first-time charging of these costs to the affiliated companies with space and personnel costs being the largest drivers here. Due to the increased capital requirements, debt capital was raised for the first time in the 2016 financial year, this resulted in interest expenses of T€ 397. A significant increase in loans to foreign subsidiaries meant that interest income increased to T€ 201 in 2016. Write-downs on financial assets amounting to T€ 3,368 in 2016 are based on the method of lower fair values of the Austrian investment and the loan to the British subsidiary.

b) Financial position

The liquidity of Marley Spoon GmbH was secured throughout the 2016 financial year. The financial position is characterized by the close relationship with the foreign subsidiaries, in particular via loans, which secured the solvency of the subsidiaries in the financial year. The increase in investments and receivables from affiliated companies reflects the company's strong growth in the year under review. Due to the business model of Marley Spoon GmbH, investment activity in other areas of fixed assets is relatively low, since only little capital is tied up here. There was only investment in tangible fixed assets, primarily for office equipment especially laptops and computer accessories. Cash and cash equivalents amounted to T€ 863 on the reporting date, and at the end of the financial year, capital contributions from existing shareholders amounted to T€ 9,494, which is recorded under receivables from GmbH shareholders until receipt of payment in January 2017. The financial position of Marley Spoon GmbH can therefore be described as stable at the end of the 2016 financial year. A current assessment is provided in Section IV.

The objectives of financial management are the solvency of all companies within the group, as well as securing the capital base for the ongoing financing of growth projects and a long-term increase in the value of the company. To ensure that these goals are achieved, capital management is continuously monitored on the basis of various financial ratios. In addition to the capital increases carried out in the financial year, borrowings in the amount of T€ 5,000 was raised for the first time for the company financed to date exclusively through equity and current liabilities. The credit line was fully utilized and partially repaid by the reporting date, the term was 3 years. As a result, the equity ratio as of 31 December 2016 has fallen to 83%, compared to 96% in the previous year.

The Marley Spoon GmbH is always careful to settle liabilities within the payment period and to collect receivables within the terms of payment. Receivables from goods and services as of the reporting date were reduced compared to the previous year as part of improved payment management. The company was able to meet its payment obligations at all times during the financial year. Also, in 2018, the management assumes that all existing payment obligations will be met.

Marley Spoon sees great potential for growth in the further development of the market for cooking boxes. However, this will lead to additional start-up costs, which makes the continuation of the business operation dependent on the implementation of additional capital and liquidity-securing measures by the shareholders or potential investors.

For this purpose, several financing rounds were concluded with a total volume of M€ 7.3 from existing and new investors. This occurred between the end of the financial year and the date on which the financial statements were prepared. For another forecast see Section IV.

c) Financial position

The financial position is depicted in the following condensed balance sheet:

In T EUR				
ASSETS	2016		2015	
Fixed assets	18,977	63%	7,466	47%
Current assets	10,882	36%	8,212	52%
Accrued expenses	62	0%	61	0%
Total assets	29,921	100%	15,738	100%
LIABILITIES	2016		2015	
Equity	24,798	83%	15,064	96%
Provisions	237	1%	80	1%
Liabilities	4,886	16	594	4%
Total assets	29,921	100	15,738	100%

The balance sheet total as of 31 December 2016 amounts to T€ 29,921, which is T€ 14,183 higher than in the previous year. The assets of the Marley Spoon GmbH consist primarily of short-term assets and investments in the subsidiaries. Fixed assets increased by 154% compared to the previous year, mainly driven by equity investments in the Marley Spoon subsidiaries in the USA and Australia. Current assets increased by 33% in 2016. The main drivers here are the receivables from GmbH shareholders.

The liabilities side mainly consists of equity and loan liabilities in the amount of T€ 4,267, which were used in 2016 to finance the operating activities of the company. Provisions increased to T€ 237 in 2016, mainly consisting of provisions for personnel costs for unused vacation and provisions for outstanding invoices. Marley Spoon GmbH reported a loss of T€ -15,557 as of the reporting date.

The net assets, financial position and earnings situation of the Marley Spoon GmbH was characterized by sustained sales growth in the 2016 financial year and as a result of the company's growth strategy, total expenses increased accordingly. Since the company has not yet reached the break-even point and continues to rely on external funds to finance the business, the deficit and liabilities have increased significantly. Overall, the development of the 2016 financial year is assessed as positive on the basis of the growth targets achieved.

III. Forecast Report

According to the Federal Statistics Bureau, the gross domestic product increased by 2.2% in 2017³. In view of the generally good economic situation, private consumer spending rises again this year, which led to a strong increase in revenue. The increase in sales for the coming financial year is in the upper two-digit percentage range. The increase was achieved by continued marketing activities, which significantly expanded the customer base and increased the number of orders and the attractiveness of the brand. At the same time, total expenses increased year-on-year due to the continuous growth strategy. Thanks to a steady improvement in gross profitability, negative EBITDA remained at the level of 2016.

In 2017, significant investments were made in the investments of the foreign subsidiaries. In addition to the increase of these investments, the expansion and further development of the production facility in Germany is planned for 2018 in order to ensure future anticipated growth. For the financial year 2018, management continues to forecast rising revenues in the upper double-digit to triple-digit percentage range. Due to the continuous growth strategy, total expenses are expected to increase again year-on-year, reflecting a slight reduction in EBITDA⁴. The management bases its assumptions about the economic development of the market and the industry on estimates which, according to the available information, are currently considered to be realistic. However, these assessments are fraught with uncertainty and involve the risk that the forecasts will not actually materialize in tendency or in magnitude.

The activities of Marley Spoon GmbH are subject to various risks, which are presented in the following risk report. Where possible, measures were taken to protect against current risks.

³ See German Federal Statistical Bureau

⁴ EBITDA: Earnings before interest, taxes, depreciation on tangible assets and amortization of intangible assets

IV. Going Concern

The annual financial statements have been prepared under the assumption of the going concern principle. It is assumed that the company will be able to meet all future financial obligations. Management acknowledges that there is significant uncertainty about meeting the company's funding needs since the company continues to rely on external funding sources.

The ability to continue to fulfill all financial obligations is dependent on the following criteria:

- Support from existing shareholders and lenders
- Improvement of the operating cash flow by increasing market share
- Improvement of profitability and working capital management
- Restructuring of the loan agreements with existing lenders
- Investments by private capital providers or via an IPO

Management expects further capital increases in 2018, which will enable the company to extend or refinance its outstanding loans. As a result, the company has sufficient resources to continue to do business for the foreseeable future and has prepared the financial report in accordance with the going concern principle.

V. Report on Opportunities and Risks

1. Risk Management Report

The following risk report deals with business risks to which Marley Spoon GmbH was exposed in the 2016 financial year or as of the reporting date and covers a time frame of at least one year. Risks are presented in the order of their potential impact starting with the most important risk factor (gross representation).

The Marley Spoon GmbH still reports a deficit. As a result of the shareholders capital increase in 2016 and the measures described in Section IV, Marley Spoon GmbH assumes that it will continue to service its creditors in a timely manner with respect to liabilities and interest due. Despite strong sales growth, Marley Spoon GmbH still relies on external financing. The continued existence of the company is therefore dependent on the implementation of further capital and liquidity-securing measures by the shareholders or potential investors. Fluctuations in the financial markets may therefore have a negative impact on the company's financing options.

To generate orders, Marley Spoon GmbH relies on the functionality and stability of its own website and apps developed for mobile devices. Failure of these methods would lead to losses in sales. In order to avoid this, processes have been implemented that

ensure the functionality of the platform. External service providers and redundant systems are used among other things to protect against attacks, and regular load tests also provide protection. This company classifies this risk as a medium risk.

The economic environment in which Marley Spoon GmbH operates is also characterized by increasing competition due to strong market growth. In order to set itself apart from its competitors, the company tries to offer the customer the best experience available on the market. For this purpose, we rely on a long-term cooperation with suppliers to always ensure the best possible quality of the products. Due to strong supervision and the constant expansion of the Food Safety & Quality department, procurement and quality risks can be regarded as rather low.

Furthermore, there are risks associated with factors that are not company-specific such as a decline in household consumption that could have a negative impact on sales. In light of the generally good economic forecasts for Germany, management estimates the risk of a decline in private consumer spending as low.

In summary, it should be noted that the normal level of increased risk for a startup exists with the Marley Spoon GmbH. Since the company has not yet reached the breakeven point, it is dependent on external financing. However, management believes that it can continue to rely on external financing until the breakeven point is reached, since considerable growth potential still exists for the business model.

2. Opportunities Report

The following report presents opportunities which Marley Spoon GmbH observed in the 2016 financial year and as of the reporting date. The opportunities are presented in the order of their impact on the company, starting with the most important ones. In an age in which a large part of consumption already takes place online, the food industry has seen little change as a result of digitization. However, according to a study by Ernst & Young, the Internet will change the food industry in the coming years in much the same way as the introduction of the supermarket or the discount principle⁵. The field of e-food is a trend that is seen here with an above-average growth rate potential. According to the study, the market share of online food sales is expected to increase by as much as 10 percent by the year 2020. Cooking box suppliers have been inventing a new market in the field of food preparation for several years now and, through increased recognition, are becoming more and more competitive with ordinary supermarkets. The target group of Marley Spoon GmbH are working couples and busy families, who value quality, fresh and home-cooked meals. Through a consistent alignment of the business model to the needs of the customers, the company continues to see great opportunities for increasing sales. However, Marley Spoon's strategy does not aim to quickly become the largest provider on the market. Rather, the goal is to provide the customer with the best experience on the market with high-quality products and attention to detail in order to gradually build up a loyal customer base. Targeted marketing and discount campaigns will continue to increase brand awareness in the future to attract new customers and retain existing ones. Marley Spoon GmbH also develops significant potential by exchanging information with its subsidiaries outside of Germany. This exchange of ideas enables the company to recognize and respond to current trends in the business segment at an early stage. In the current financial year, the trend of increased mobile device use has been addressed. Apps for different operating systems were developed and a continuous increase in orders via mobile devices was recorded.

⁵ See Ernst & Young GmbH (2014): Cross channel revolution in the food trade.

Berlin, 17 April 2018

The management

[Signature]

Fabian Siegel

[Signature]

Till Neatby

**Annual financial statements for the financial year from
01 January to 31 December 2016**

Marley Spoon GmbH, Berlin

Balance sheet dated 31 December 2016

Assets

Liabilities

	31 DEC 2016	31 DEC 2015		31 DEC 2016	31 DEC 2015
	€	€		€	€
A. Fixed assets			A. Equity		
I. Intangible assets			I. Subscribed capital	74,518	60,171
1. Purchased concessions, industrial property rights and similar rights and assets as well as licenses to such rights and assets	28,487	45,966	Treasury shares	- 132	- 500
II. Tangible assets			II. Capital reserves	40,280,854	20,294,906
1. Technical equipment and machinery	59,511	60,515	III. Retained Earnings	-	-
2. Other equipment, factory and office equipment	199,799	124,495	IV. Loss carried forward	- 5,291,014	- 1,426,945
	259,310	185,010	V. Net loss	- 10,266,242	- 3,864,069
III. Financial assets			24,797,984	15,063,563	
1. Investments	8,193,602	4,219,144	B. Provisions		
2. Loans to companies with which a participating interest exists	10,495,115	3,015,866	1. Other provisions	237,376	80,460
	18,688,717	7,235,010			
	18,976,514	7,465,986	C. Liabilities		
B. Current assets			1. Liabilities to banks	29,998	38,658
I. Inventories			2. Liabilities from goods and services	407,428	457,564
1. Finished products and goods	133,666	69,168	3. Liabilities to affiliated companies	4,990	-
2. Advance payments	-	1,000	4. Other liabilities	4,443,361	98,230
	133,666	70,168		4,885,777	594,452
II. Receivables and other assets					
1. Receivables for goods and services	6,910	371			
2. Receivables from GmbH shareholders	9,493,941	-			
3. Other assets	384,259	253,528			
	9,885,110	253,899			
III. Cash on hand, bank deposits, bank balances and	863,350	7,887,903			
	10,882,126	8,211,970			
C. Prepaid expenses	62,496	60,519			
	29,921,136	15,738,475		29,921,136	15,738,475

Marley Spoon GmbH, Berlin
Income statement
for the period 01 January 2016 - 31 December 2016

	01 JAN 2016 – 31 DEC 2016	01 JAN 2015 – 31 DEC 2015
	€	€
1. Revenues	3,171,459	675,729
2. Expenses for services rendered to generate revenues	- 5,367,052	- 1,019,209
Gross profit	- 2,195,593	- 343,480
3. Cost of sales	- 2,884,969	- 1,208,136
4. General administrative costs	- 2,396,860	- 2,404,442
5. Other operating income	777,353	71,121
6. Other operating expenses	- 2,839	-
7. Other interest and similar income	201,125	21,262
8. Depreciation on financial assets	- 3,367,630	-
9. Interest and similar expenses	- 396,641	-
10. Taxes on income and earnings	-	- 283
Earnings after taxes	- 10,266,054	- 3,863,957
11. Other taxes	- 188	- 112
Net loss	- 10,266,242	- 3,864,069

Marley Spoon GmbH, Berlin

Appendix for the financial year 2016

I. General information

The company has its registered office in Berlin and is registered in the commercial register of the district court Berlin (Charlottenburg) with the registration number: HRB 158261.

As at the reporting date of 31 December 2016, Marley Spoon GmbH is a medium-sized corporation within the meaning of § 267 HGB.

The company utilizes the size-related exemptions of § 288 para. 2 HGB.

The annual financial statements are prepared in accordance with the accounting rules for incorporated companies of the German Commercial Code (HGB), taking into account the law on limited liability companies (GmbHG) as well as the provisions of the Articles of Association/Articles of Association of the Company.

The financial year is the calendar year.

In the interests of clarity and transparency, the notes attached in accordance with the legal requirements to the balance sheet and income statement items, as well as the notes which are selectively attached either to the balance sheet or income statement, are included to the extent possible in the appendix.

II. Information on the accounting, valuation, and reporting methods

1. General information

The income statement has been prepared in accordance with the cost of sales method pursuant to § 275 para 3 HGB.

The annual financial statements have been prepared under the assumption of the going concern principle.

For the first time in the 2016 financial year, the provisions of the German Commercial Code (HGB) were applied as a consequence of the Accounting Directive Implementation Act (BilRUG). The main changes here are attributable to the redefinition of sales revenue in accordance with § 277 para. 1 HGB. In the 2016 financial year, an accounting for royalties of the parent company and the subsidiaries took place for the first time. This resulted in revenue of T€ 508 (previous year: T € 0) being generated and reclassified from other operating income. The values from the previous year were not adjusted. Furthermore, the interim result "Result from ordinary activities" was removed the income statement by BilRUG.

The structure of the statement has been changed to include the intermediate result "Result after tax."

2. Accounting and valuation rules

For the preparation of the annual financial statements, the following accounting and valuation methods were applied:

ASSETS

Fixed assets

Intangible fixed assets acquired from third parties for a payment are capitalized at acquisition cost and amortized on a straight-line basis over their probable useful life in the year of acquisition.

Tangible assets are valued at acquisition or production cost less scheduled straight-line depreciation. Depreciation on additions to tangible assets is always pro rata temporis. To the extent the fair values of individual assets fall short of their book value, additional write-downs are made in the event of anticipated permanent reduction in value.

With regard to the accounting of **low-value assets**, the tax law of § 6 para. 2 EStG is applied in accordance with commercial law. Acquisition or production costs of depreciable tangible fixed assets that are capable of independent use are recognized in full as operating expenses in the year in which they are acquired, produced or contributed, provided that the cost of acquisition or manufacture does not exceed EUR 410 after the input VAT for the individual asset is deducted.

In the case of **financial assets**, the investments and loans with affiliated companies are valued at the lower of cost or fair value. Investments amount to T€ 8,194 (previous year T€ 4,219) and loans to participating companies amount to T€ 10,495 (previous year T€ 3,016). Depreciation on financial assets in the amount of T€ 3,368 was made during the course of the financial year. If the reasons for the depreciation no longer apply, the depreciation is reversed accordingly.

Current assets

Inventories are valued at acquisition or production cost, taking into account the lowest value principle. All identifiable inventory risks arising from above-average shelf life, reduced usability and/or lower replacement costs are taken into account through appropriate reductions. Loss-free valuation was taken into account, i.e. corresponding devaluations were made to the extent the estimated selling prices less the costs incurred up to the sale result in a lower fair value.

Advance payments are stated at the nominal amount on the reporting date.

Receivables and other assets are stated at their nominal value or the lower fair value on the reporting date. For receivables whose collectability is subject to identifiable risks, appropriate deductions will be made; uncollectible receivables are written off.

As of the reporting date, there were receivables from GmbH shareholders in the amount of T€ 9,494 (previous year T€ 0) from a capital increase at the end of the financial year, receivables from VAT in the amount of T€ 64 (previous year T€ 91) and receivables from the delivery of goods and services in the amount of T€ 7 (previous year T€ 0).

The deposits included in other assets amount to T€ 206 (previous year T€ 85).

Cash and cash equivalents are stated at their nominal value on the reporting date.

Accrued prepaid expenses prior to the balance sheet date are recognized as deferred income to the extent they represent expenses for a specific period following this date. The most significant component here is a premium for borrowings of T€ 41 (previous year: T€ 0).

LIABILITIES

The **subscribed capital** is reported at nominal value.

Provisions were stated at the settlement amount required by sound commercial judgment. Other provisions as of 31 December 2016 mainly include provisions for personnel costs for unused vacation in the amount of T€ 148 (previous year T€ 40), provisions for outstanding invoices in the amount of T€ 70 (previous year T€ 35) as well as provisions for consulting and year-end costs in the amount of T€ 20 (previous year T€ 5).

The **liabilities** are stated at their settlement amount.

Foreign currency conversions

Foreign currency transactions are generally stated at the historical exchange rate at the time they were initially posted. As of 31 December 2016, there were no foreign currency items.

III. Explanations of balance sheet items

Fixed assets

Changes to individual fixed asset items is shown in the summary of fixed assets and includes depreciation taken for the financial year. The summary of assets is included in the appendix.

The **shares in affiliated companies and investments** (shareholdings) reported under financial assets are broken down as follows:

Name and location	Amount of the share in capital	Equity		Result of the last financial year		Reporting date for the available information
	%		in EUR		In T EUR	
Immediate						
Marley Spoon GmbH, Austria	100.0		-1.118		-804	31 December 2016
Marley Spoon Ltd., United Kingdom	100.0		-2.196		-1.395	31 December 2016
Marley Spoon BV, Netherlands	100.0		-3.538		-2.239	31 December 2016
Marley Spoon Inc., USA	98.6		2.076		-8.148	31 December 2016
Marley Spoon Pty Ltd., Australia	91.5		588		-2.381	31 December 2016

Receivables and other assets

The remaining terms of the receivables and other assets total less than 1 year.

Equity

As at 31 December 2016, subscribed capital amounts to € 74,518 (previous year: € 60,171) in nominal shares. 132 of these shares are company held treasury shares (previous year: 500). The executive board is authorized to increase the share capital upon approval of the shareholders. The total amount of the payments above the nominal value was reported as a capital reserve in the balance sheet, the item shows a value of T€ 40,281 at the end of the financial year (previous year T€ 20,295).

Liabilities

The total liabilities amount to T€ 4,886 on the reporting date (previous year: T€ 594). The main part consists of loan liabilities with a maturity of more than one year, which are included in the settlement amount of T€ 4,267. The loan is for a period of 3 years and is provided with an option right to acquire company shares. The option right is a pending transaction that is not accounted for by commercial law.

The residual maturities of the other liabilities total less than 1 year. Liabilities from wages and salaries, payroll tax and social security agencies amount to T€ 118 (previous year: T€ 73).

Liabilities from the procurement of goods and services resulting from forward purchases for current business operations amount to T€ 407 (previous year: T€ 458).

Media for equity contracts

In the 2015 financial year, Marley Spoon entered into two agreements under which it receives media services and issues shares in the company in return. One contract is concluded with the PMPVC (Press Media Pool GmbH, Berlin, Newspaper Advertising, June 2015), the other with the GMPVC (German Media Pool GmbH, Berlin, various media channels, December 2015). The company utilized the contracted media services for both agreements until 31 December 2016; PMPVC with a gross media volume of T€ 5,029; GMPVC with a GMV of T€ 6,855 respectively. Based on the fundamental consensus regarding the circumstances of share-based payment of employee benefits, the applicable principles are applied analogously in the commercial annual financial statements, i.e. the expense is not recognized.

Virtual stock program for employees

Marley Spoon grants selected employees, virtual shares to bind the recipients to the company and allow them to participate through a stake in the future performance of the company. In general, an exit event results (sales of more than 75% of the shares) in a payment obligation of the company to its employees. However, if the exit event takes place as part of an IPO, Marley Spoon has the option of settling the payment obligation in stock options. The virtual shares do not constitute any voting rights or similar in the company. With the virtual participation no shareholder rights or options of the recipients are accompanied with a subscription of company shares. The issue is free of charge. At the end of the financial year, the number of issued shares was 6,444 (previous year: 5,300). In the commercial law annual financial statements, the basic option of non-accounting of the virtual shares is applied, i.e. the expense is not recognized.

Other financial obligations

Marley Spoon GmbH has obligations under existing leases for rented office and production space. The amounts of future minimum payments under these agreements are listed in the following table.

	31 DEC 2016 EUR
< 1 Year	376.132
1-2 Years	357.232
2-3 Years	357.232
3-4 Years	89.308
4-5 Years	0
> 5 years	0
	1,179,904

IV. Explanatory notes to income statement items

Revenues

Revenues in the 2016 financial year amounted to T€ 3,171 (previous year T€ 676) and resulted from the sale of goods T€ 2,664 (previous year T€ 676) and from services to affiliated companies T€ 508 (previous year T€ 0).

Expenses for services rendered include the cost of goods sold in the amount of T€ 2,905 (previous year: T€ 1,019).

Other operating income

A major portion of other operating income was generated from billing headquarter salaries to subsidiaries in the amount of T€ 646 (previous year: T€ 3) and temporary sublease of unused office space, T€ 93 (previous year: T€ 33). In addition, other operating income includes income from the reversal of provisions of T€ 18 (previous year T€ 0) and other income not related to the period in the amount of T€ 6 (previous year T€ 3). The other non-period income results from the retirement of liabilities. Income from foreign currency valuation resulted in T€ 6 in the financial year (previous year: T€ 0).

Other operating expenses

Other operating expenses include expenses from currency conversions in the amount of T€ 3 (previous year T€ 1).

Cost of materials

The cost of materials within the meaning of § 275 para. 2, sentence 5 HGB (total cost method) consists of the following:

	2016	2015
	EUR	EUR
Cost of raw materials, supplies and purchased goods	1,315,716	390.749
Expenses for purchased services	0	0
	1,315,716	390.749

Personnel expenses

Personnel expenses within the meaning of § 275 para. 2, sentence 6 HGB (total cost method) are broken down as follows:

	2016	2015
	EUR	EUR
Wages and salaries	4,402,032	1,881,257
Social security contributions and expenses for pensions and other employee benefits	838.340	440.653
	5,240,372	2,321,910

V. Other information**Management**

Managing directors in the 2016 financial year were

Mr. Fabian Siegel, CEO & Co-Founder, Berlin

Mr. Till Neatby, Co-Founder, Berlin

Reference to remuneration is waived in accordance with § 286 para 4.

Number of employees

In the financial year, the company had an average of 133 employees. Of this total 97 were salaried employees and 36 were wage earners.

Contingent liabilities

There are no contingent liabilities that would be significant to the financial position of the company.

Transactions of particular importance after the end of the financial year

The following transactions of particular importance that occurred after the end of the financial year are reported below:

- Capital increase on 06 July 2017 in the amount of M€ 3.9, Deed No. 306/2017 MS
- Capital increase on 21 July 2017 in the amount of M€ 2.3, Deed No. 356/2017 MS
- Capital increase on 09 November 2017 in the amount of M€ 1.1, Deed No. 532/2017 MS

Per resolution the share capital was increased by € 3,952 to € 82,084 on 29 March 2018 following a shareholders' meeting. Other transactions of particular importance that would have to be reported did not occur after the end of the financial year.

Proposed appropriation of profits

The managing directors propose to carry forward the net loss to the new account.

Marley Spoon GmbH

Berlin, 17 April 2018

[Signature]

Fabian Siegel

[Signature]

Till Neatby

Summary of Assets

Summary of assets

Marley Spoon GmbH, Berlin

I. Intangible assets

1. Purchased concessions, industrial property rights and similar rights and assets as well as licenses for such rights and assets

Intangible assets**II. Tangible assets**

1. Technical equipment and machinery
2. Other equipment, factory and office equipment

Tangible assets**III. Financial assets**

1. Investments
2. Loans to companies with which a participating interest exists

Financial assets**Fixed assets**

Acquisition- production costs	Inflows - outflows	Cumulative deductions for depreciation	Depreciation - appreciation	Book value	Book value
01.01.2016 EUR	EUR	31 DEC 2016 EUR	Dated 01 JAN 2016 to 31 DEC 2016 EUR	31 DEC 2016 EUR	31 DEC 2015 EUR
54,630.00	24,555.30 -40,000.00	10,698.30	16,478.30	28,487.00	45,966.00
54,630.00	24,555.30 -40,000.00	10,698.30	16,478.30	28,487.00	45,966.00
65,077.25	6,490.70	12,056.95	7,494.70	59,511.00	60,515.00
241,876.19	184,094.68 -3,721.76	222,449.67	106,779.24 0.00	199,799.44	124,495.00
306,953.44	190,585.38 -3,721.76	234,506.62	114,273.94	259,310.44	185,010.00
4,219,143.68	4,974,457.87	1,000,000.00	1,000,000.00	8,193,601.55	4,219,143.68
3,015,866.29	9,846,878.34	2,367,629.71	2,367,629.71	10,495,114.92	3,015,866.29
7,235,009.97	14,821,336.21 0.00	3,367,629.71	3,367,629.71	18,688,716.47	7,235,009.97
7,596,593.41	15,036,476.89 -43,721.76	3,612,834.63	3,498,381.95	18,976,513.91	7,465,985.97

Binding German Version

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2016 der Marley Spoon GmbH

I. Grundlagen des Geschäftsmodells

Die Marley Spoon GmbH vertreibt Kochboxen im Abomodell über das Internet und bringt damit einfaches, genussvolles Kochen mit marktfrischen Zutaten zurück in die Küche. Ohne große Kochplanung und langer Supermarkt-Suche finden unsere Kunden mehr Zeit, einfach, lecker und gesund zu kochen. Wir kreieren tolle Rezepte und schicken die passenden Zutaten von ausgewählten Erzeugern, genau portioniert, direkt in deutsche Haushalte. Auf unserer Homepage können unsere Kunden aus einer Vielzahl von wöchentlich wechselnden Rezepten wählen. Die Auswahl kann über die Website oder per App getätigt werden.

Die Fertigung der Kochboxen erfolgt in einem eigenen Produktionsstandort in der Nähe von Berlin und die Lieferung erfolgt deutschlandweit, an einem vom Kunden frei wählbaren Tag, einmal pro Woche. Mittels eines flexiblen Abomodells ermöglichen wir unseren Kunden ein einfaches Überspringen oder Pausieren von Lieferungen. Die Bezahlung der Kochboxen erfolgt bargeldlos vor Lieferung. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin wurde 2014 gegründet und es bestehen keine Zweigniederlassungen der Gesellschaft in Deutschland zum Abschlussstichtag. Der Markt für den Versand von Kochboxen ist in Deutschland noch in einer sehr frühen Phase und daher noch im Aufbau, für viele potenzielle Kunden ist das Kochbox-Konzept noch unbekannt. Das Marktwachstum und -wachstumspotenzial ist dementsprechend groß.

Dabei profitiert die Marley Spoon GmbH auch von den Erfahrungen seiner Tochterunternehmen. Diese sind in den Niederlanden, Österreich, Amerika und Australien ansässig und vertreiben Kochboxen auf dem jeweiligen nationalen Markt. Die Marley Spoon GmbH selbst vertreibt Kochboxen ausschließlich auf dem deutschen Markt.

II. Wirtschaftsbericht

1. Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Rahmenbedingungen

Das weltweite Wirtschaftswachstum lag laut Statistischem Bundesamt im Jahr 2016 bei 3,2% und war damit schwächer als erwartet¹. Gründe hierfür sind unter anderem das Brexit-Votum im Vereinigten Königreich sowie die unerwartet schwache Konjunktur der Vereinigten Staaten. Die deutsche Wirtschaft war laut Aussagen des

¹ Vgl. Statistisches Bundesamt

Statistischen Bundesamtes durch ein solides und stetiges Wachstum gekennzeichnet. Für das gesamte Jahr 2016 ergibt sich ein Anstieg von 1,9 % und ist damit um 0,2% stärker gewachsen als im Vorjahr².

Der einzig wesentliche Kochbox-Wettbewerber innerhalb Deutschlands ist die HelloFresh SE & Co. KG. Generell konkurriert das Kochbox-Konzept jedoch eher mit dem gewöhnlichen Supermarkt/Lebensmittel-Einzelhandel, der von potenziellen Kochbox-Kunden immer noch überwiegend für den Lebensmittelkauf der Zutaten zum privaten Kochen genutzt wird.

2. Geschäftsverlauf

Marley Spoon konnte im Jahr 2016 ein starkes Wachstum vorweisen, die Umsatzerlöse betrugen T€ 3.171 und konnten in Vergleich zu Vorjahr um 369% gesteigert werden. Grund für den starken Anstieg sind die verstärkten Marketing- und Vertriebsaktivitäten im Geschäftsjahr welche hohe Zuwächse an neuen Nutzern sowie hohe Wiederbestellraten der gewonnenen Kunden sicherten. Über klassische Werbung, wie z.B. Fernseh und Radio sowie durch Online-Werbung, wurde verstärkt die öffentlichkeitswirksame Positionierung der Marke vorangetrieben. Im Zuge des starken Wachstums von Marley Spoon wurden in 2016 insbesondere die operativen Bereiche der Gesellschaft sowie die Administration personell verstärkt, um Strukturen für weiteres Wachstum aus dem operativen Geschäft zu schaffen. Aus Sicht der Geschäftsführung ist die Geschäftsentwicklung, in Anbetracht des erfolgreichen Umsatzwachstums 2016, günstig verlaufen. Dieses operative Wachstum spiegelte sich ebenfalls in den gestiegenen Gesamtaufwendungen und hier insbesondere in den gestiegenen Aufwendungen für Personal und Marketing wider.

² Vgl. Statistisches Bundesamt

3. Lage

a) Ertragslage

Die Ertragslage der Gesellschaft ist in folgender verkürzten Gewinn- und Verlustrechnung dargestellt:

in TEUR	2016	2015
Umsatzerlöse	3,171	676
Aufwendungen der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	-5,367	-1,019
Bruttoergebnis vom Umsatz	-2,196	-343
Vertriebskosten	-2,885	-1,208
allgemeine Verwaltungskosten	-2,397	-2,404
sonstige betriebliche Erträge	777	71
sonstige betriebliche Aufwendungen	-3	0
sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	201	21
Abschreibungen auf Finanzanlagen	-3,368	0
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-397	0
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0	-0
Ergebnis nach Steuern	-10,266	-3,864

Die Umsatzerlöse sind von T€ 676 in 2015 auf T€ 3.171 in 2016 gestiegen. Die wesentlichen Treiber für den Zuwachs waren eine signifikant gestiegene Anzahl von Bestellungen, in Höhe von 274% im Vergleich zum Vorjahr, sowie die erstmalige Weiterbelastung von Lizenzgebühren an die Tochtergesellschaften i.H.v. T€ 508. Die sonstigen betrieblichen Erträge sind in 2016 auf T€ 777 gestiegen. Die Aufwendungen zur Erzielung der Umsatzerlöse sind von T€ 1.019 in 2015 auf T€ 5.367 in 2016 gestiegen. Wesentlicher Treiber für den signifikanten Anstieg sind die Aufwendungen im Zusammenhang mit den weiterbelasteten Dienstleistungen für verbundene Unternehmen i.H.v. T€ 2.462. Das Bruttoergebnis liegt mit T€ -2.196 im negativen Bereich. Die Bruttoergebnisrentabilität liegt bei -69.2% (Vorjahr: -50.8%), bereinigt um den Weiterberechnungseffekt liegt sie bei -9.1% und konnte somit bedingt durch das überproportionale Umsatzwachstum in 2016 verbessert werden. Die Vertriebskosten beinhalten vor allem Kosten für Werbung, hauptsächlich für Online- und TV-Marketing. Im Wesentlichen ist die Erhöhung um T€ 1.677 auf T€ 2.885 auf die Ausweitung des Mediavolumens zurückzuführen. Um für das starke Wachstum der kommenden Perioden gewachsen zu sein wurden in 2016 insbesondere die operativen Bereiche der Organisation sowie die Administration innerhalb der Gesellschaft personell verstärkt. Durch die erstmalige Weiterbelastung von Verwaltungskosten an die verbundenen Unternehmen sind diese im Vergleich zum Vorjahr konstant geblieben, größte Treiber sind hier die Raum- und Personalkosten. Bedingt durch den erhöhten Kapitalbedarf kam es im Geschäftsjahr 2016 erstmalig zur Aufnahme von Fremdkapital, hieraus resultierend kam es zu Zinsaufwendungen i.H.v. T€ 397. Eine deutliche Ausweitung der Darlehen an die ausländischen Tochtergesellschaften führte dazu, dass die Zinserträge in 2016 auf T€ 201 stiegen. Die Abschreibungen auf Finanzanlagen i.H.v. T€ 3.368 in 2016 basieren auf den Ansatz niedrigerer beizulegender Werte der Beteiligung an der österreichischen und der Ausleihung an die britische Tochtergesellschaft.

b) Finanzlage

Die Liquidität der Marley Spoon GmbH war im Geschäftsjahr 2016 durchgehend gesichert. Die Finanzlage ist durch die enge Verbindung zu den ausländischen Tochtergesellschaften gekennzeichnet, insbesondere durch Ausleihungen, die die Zahlungsfähigkeit der Tochtergesellschaften im Geschäftsjahr sicherten. Die Zunahme der Beteiligungen und Forderungen gegen verbundene Unternehmen spiegeln das starke Wachstum der Gesellschaft in Berichtsjahr wider. Durch das Geschäftsmodell der Marley Spoon GmbH ist die Investitionstätigkeit in andere Bereiche des Anlagevermögens relativ niedrig, da hier nur wenig Kapital gebunden ist. Es kam lediglich zu Investitionen in das Sachanlagevermögen, im Wesentlichen für Geschäftsausstattung, insbesondere Laptops und Computerzubehör. Der Zahlungsmittelbestand zum Bilanzstichtag betrug T€ 863, zum Ende des Geschäftsjahres erfolgte eine Kapitaleinlage bestehender Gesellschafter in Höhe von T€ 9.494 welche, bis zum Zahlungseingang im Januar 2017, unter den Forderungen gegen GmbH-Gesellschafter ausgewiesen ist. Die Finanzlage der Marley Spoon GmbH ist daher zum Ende des Geschäftsjahres 2016 als stabil zu bezeichnen, eine aktuelle Einschätzung gibt Paragraph IV.

Ziele des Finanzmanagements sind die Zahlungsfähigkeit sämtlicher Gesellschaften im Konzernverbund, sowie die Sicherung der Kapitalbasis zur fortwährenden Finanzierung des Wachstumsvorhabens und eine langfristige Erhöhung des Unternehmenswerts. Um die Erreichung dieser Ziele sicherzustellen wird das Kapitalmanagement auf Basis unterschiedlicher finanzieller Kennzahlen kontinuierlich überwacht. Neben den im Geschäftsjahr durchgeführten Kapitalerhöhungen kam es, für das bis dato ausschließlich durch Eigenkapital und kurzfristige Verbindlichkeiten finanzierte Unternehmen, erstmals zur Aufnahme von Fremdkapital in Höhe von T€ 5.000. Die Kreditlinie wurde hierbei voll ausgenutzt und zum Bilanzstichtag bereits teilweise zurückgezahlt, die Laufzeit beträgt 3 Jahre. Die Eigenkapitalquote zum 31.12.2016 ist damit auf 83%, im Vergleich zu 96% im Vorjahr, gesunken.

Die Marley Spoon GmbH ist darauf bedacht, Verbindlichkeiten stets innerhalb der Zahlungsfrist zu begleichen und Forderungen innerhalb der Zahlungsziele zu vereinnahmen. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen per Stichtags konnten im Vergleich zum Vorjahr im Rahmen eines besseren Zahlungsmanagements verringert werden. Im Geschäftsjahr war die Gesellschaft jederzeit in der Lage, ihren Zahlungsverpflichtungen nachzukommen. Auch in 2018 geht die Geschäftsführung davon aus, dass alle bestehenden Zahlungsverpflichtungen erfüllt werden können.

Marley Spoon sieht in der Weiterentwicklung des Marktes für Kochboxen ein großes Wachstumspotential. Allerdings wird es hierfür noch zu weiteren Anlaufkosten kommen, was die Fortführung des Geschäftsbetriebes von der Durchführung weiterer kapital- und liquiditätssichernder Maßnahmen durch die Gesellschafter

beziehungsweise potentieller Investoren abhängig macht. Hierzu kam es zwischen dem Ende des Geschäftsjahres und dem Zeitpunkt der Abschlusserstellung zum

Abschluss mehrerer Finanzierungsrunden mit einem Gesamtvolumen von M€ 7.3 durch bestehende und neue Investoren. Für einen weiteren Ausblick siehe Paragraph IV.

c) Vermögenslage

Die Vermögenslage wird mittels einer verkürzten Bilanz verdeutlicht:

in T EUR				
AKTIVA		2016		2015
Anlagevermögen		18,977	63%	7,466 47%
Umlaufvermögen		10,882	36%	8,212 52%
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten		62	0%	61 0%
Summe Aktiva		29,921	100%	15,738 100%
PASSIVA		2016		2015
Eigenkapital		24,798	83%	15,064 96%
Rückstellungen		237	1%	80 1%
Verbindlichkeiten		4,886	16%	594 4%
Summe Aktiva		29,921	100%	15,738 100%

Die Bilanzsumme zum 31.12.2016 beträgt T€ 29.921 und ist damit um T€ 14.183 höher als im Vorjahr. Das Vermögen der Marley Spoon GmbH setzt sich vor allem aus kurzfristigen Aktiva und Beteiligungen in die Tochterunternehmen zusammen. Das Anlagevermögen ist im Vergleich zum Vorjahr um 154 % gestiegen, im Wesentlichen wurde der Anstieg durch Beteiligungsinvestitionen in die Marley Spoon Tochtergesellschaften in den USA und Australien getrieben. Das Umlaufvermögen wurde in 2016 um 33 % gesteigert. Wesentlicher Treiber sind hier die Forderungen gegenüber GmbH Gesellschafter.

Die Passivseite besteht vor allem aus Eigenkapital sowie Darlehensverbindlichkeiten in Höhe von T€ 4.267, die in 2016 zur Finanzierung der operativen Tätigkeit der Gesellschaft in Anspruch genommen wurden. Die Rückstellungen sind im Jahr 2016 auf T€ 237 gestiegen, im Wesentlichen bestehen diese aus Rückstellungen für Personalkosten für den nicht konsumierten Urlaub sowie Rückstellungen für ausstehende Rechnungen. Die Marley Spoon GmbH weist zum Bilanzstichtag einen Fehlbetrag von T€ -15.557 aus.

Die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Marley Spoon GmbH war im Geschäftsjahr 2016 durch ein anhaltendes Umsatzwachstum geprägt, bedingt durch die Wachstumsstrategie der Gesellschaft stieg der Gesamtaufwand entsprechend. Da die Gesellschaft die Gewinnschwelle noch nicht erreicht hat und zur Finanzierung des Geschäftsbetriebes weiterhin auf externe Mittel angewiesen ist, haben sich der Fehlbetrag und die Verbindlichkeiten deutlich erhöht. Insgesamt wird der Verlauf des Geschäftsjahres 2016 aufgrund der erreichten Wachstumsziele als positiv beurteilt.

III. Prognosebericht

Im Jahr 2017 kam es laut Statistischem Bundesamt erneut zu einem Anstieg des Bruttoinlandsproduktes in Höhe von 2,2%³. Angesichts der allgemein guten Konjunkturlage kam es auch in diesem Jahr zu einem Anstieg der privaten Konsumausgaben was zu einem starken Anstieg der Umsatzerlöse führte. Die Umsatzsteigerung für das kommende Geschäftsjahr liegt bei einem Zuwachs im oberen zweistelligen Prozentbereich. Erreicht wurde der Zuwachs durch weiterhin anhaltende Marketingmaßnahmen, welche den Kundenstamm deutlich ausbauten und die Anzahl der Bestellungen sowie die Attraktivität der Marke erhöhte. Gleichzeitig sind, bedingt durch die fortgesetzte Wachstumsstrategie, die Gesamtaufwendungen im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Durch eine stetige Verbesserung der Bruttoergebnisrentabilität konnte das negative EBITDA auf dem Niveau des Jahres 2016 gehalten werden.

Im Jahr 2017 wurden wesentliche Investitionen in die Beteiligungen der ausländischen Tochtergesellschaften getätigt. Für das Jahr 2018 ist neben der Ausweitung dieser Investitionen auch der Ausbau und die Weiterentwicklung der Produktionsstätte in Deutschland geplant, um das in der Zukunft erwartete Wachstum gewährleisten zu können. Für das Geschäftsjahr 2018 prognostiziert die Geschäftsleitung weiterhin steigende Umsatzerlöse im oberen zweistelligen bis dreistelligen Prozentbereich. Bedingt durch die anhaltende Wachstumsstrategie wird erwartet, dass die Gesamtaufwendungen im Vergleich zum Vorjahr erneut steigen werden, was sich in einem leicht reduzierten EBITDA⁴ widerspiegelt. Die Geschäftsführung basiert ihre Annahmen über die wirtschaftliche Entwicklung von Markt und Branche auf Einschätzungen, die nach den vorliegenden Informationen zurzeit als realistisch betrachtet werden. Der Eintritt dieser Einschätzungen ist jedoch mit Unsicherheiten behaftet und birgt das Risiko, dass die prognostizierten Entwicklungen weder in ihrer Tendenz, noch ihrem Ausmaß tatsächlich eintreten.

Die Aktivitäten der Marley Spoon GmbH unterliegen verschiedenen Risiken, die im folgenden Risikobericht dargestellt werden. Soweit möglich wurden Maßnahmen eingeleitet, um sich gegen aktuelle Risiken zu schützen.

³ Vgl. Statistisches Bundesamt

⁴ EBITDA: Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände

IV. Going Concern

Der Jahresabschluss wurde unter Annahme der Unternehmensfortführung (Going-Concern) aufgestellt. Es wird davon ausgegangen, dass das Unternehmen auch zukünftig alle finanziellen Verpflichtungen erfüllen kann. Das Management räumt ein, dass eine wesentliche Ungewissheit darüber besteht den Finanzierungsbedarf des Unternehmens zu decken, da das Unternehmen weiterhin auf externe Finanzierungsquellen angewiesen ist.

Die Fähigkeit weiterhin sämtlichen finanziellen Verpflichtungen zu erfüllen sind abhängig von folgenden Kriterien:

- Unterstützung bestehender Gesellschafter und Kreditgeber
- Verbesserung des operativen Cashflows durch Ausbau des Marktanteils
- Verbesserung der Rentabilität und des Working Capital Managements
- Umstrukturierung von Kreditverträgen bestehender Darlehensgeber
- Investitionen von privaten Kapitalgebern oder über einen Börsengang

Das Management geht davon aus, dass weitere Kapitalerhöhungen im Jahr 2018 stattfinden, welche das Unternehmen in die Lage versetzen seine ausstehenden Kredite zu verlängern oder zu refinanzieren. Das Unternehmen verfügt daher über ausreichende Ressourcen, um seine Geschäftstätigkeit auf absehbare Zeit fortzusetzen und hat dementsprechend den Finanzbericht nach dem Grundsatz der Unternehmensfortführung erstellt.

V. Chancen- und Risikobericht

1. Risikobericht

Im folgenden Risikobericht wird auf Geschäftsrisiken eingegangen, denen sich die Marley Spoon GmbH im Geschäftsjahr 2016 bzw. zum Bilanzstichtag ausgesetzt sah und deckt einen Zeitrahmen von mindestens einem Jahr ab. Bei den dargestellten Risiken ist die Reihenfolge ihrer Auswirkung beginnend mit dem wesentlichsten Risikofaktor dargestellt (Bruttodarstellung).

Die Marley Spoon GmbH weist nach wie vor einen Fehlbetrag aus. Durch die Kapitalerhöhung der Gesellschafter in 2016 und die im Abschnitt IV beschriebenen Maßnahmen geht die Marley Spoon GmbH davon aus, ihren Gläubigern weiterhin fristgerecht sämtliche fälligen Verbindlichkeiten und Zinsen bedienen zu können. Trotz des starken Umsatzwachstums ist die Marley Spoon GmbH nach wie vor auf externe Finanzierungsmittel angewiesen. Der Fortbestand ist somit vor von der Durchführung weiterer kapital- und liquiditätssichernder Maßnahmen durch die Gesellschafter

beziehungsweise potenzieller Investoren abhängig. Schwankungen an den Finanzmärkten können daher die Finanzierungsmöglichkeiten der Gesellschaft negativ beeinflussen.

Zur Generierung von Bestellungen ist die Marley Spoon GmbH auf die Funktionalität und Stabilität der eigenen Webseite und der für mobile Endgeräte entwickelten Apps angewiesen. Ausfälle würden hier zu Umsatzeinbußen führen. Um das zu vermeiden wurden Prozesse implementiert, die die Funktionsfähigkeit der Plattform sicherstellen. Zum Schutz vor Angriffen werden unter anderem externe Dienstleister und redundante Systeme eingesetzt, auch regelmäßige Lasttests tragen zum Schutz bei. Dieses Risiko stuft die Gesellschaft als mittleres Risiko ein.

Das wirtschaftliche Umfeld, in dem die Marley Spoon GmbH handelt, ist wegen des starken Marktwachstums auch durch stärker werdende Konkurrenz geprägt. Um sich von seinen Mitwettbewerbern abzusetzen, versucht die Gesellschaft daher dem Kunden die beste am Markt erhältliche Erfahrung zu bieten. Hierzu wird auf eine langfristige Zusammenarbeit mit Lieferanten gesetzt um stets die bestmögliche Qualität der Produkte zu gewährleisten. Durch einen starken Focus und den stetigen Ausbau der Abteilung Food Safety & Quality sind Beschaffungs- sowie Qualitätsrisiken als eher gering zu sehen.

Desweiteren bestehen Risiken in unternehmensexternen Entwicklungen, eine Schwächung der Konsumausgaben der Privathaushalte könnte sich nachteilig auf den Umsatz auswirken. Angesichts der allgemein guten Konjunktprognosen für Deutschland schätzt die Geschäftsleitung das Risiko eines Rückganges der privaten Konsumausgaben als gering ein.

Als Fazit gilt festzuhalten, dass bei der Marley Spoon GmbH ein für Startups übliches, erhöhtes Risiko besteht. Da die Gesellschaft die Gewinnschwelle noch nicht erreicht hat, ist sie auf externe Finanzierung angewiesen. Jedoch geht die Geschäftsführung davon aus, dass sie bis zum Erreichen der Gewinnschwelle weiterhin auf externe Finanzierungsmöglichkeiten zurückgreifen kann, da für das Geschäftsmodell nach wie vor ein beachtliches Wachstumspotential vorhanden ist.

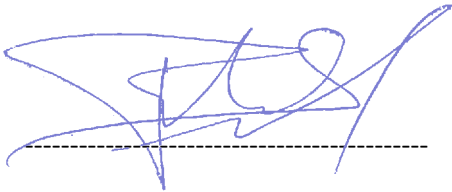
2. Chancenbericht

Im folgenden Bericht sind Chancen dargestellt, die die Marley Spoon GmbH im Geschäftsjahr 2016 bzw. zum Bilanzstichtag sah. Die Chancen sind in der Reihenfolge ihrer Auswirkung auf die Gesellschaft, beginnend mit den wesentlichsten, dargestellt. In einem Zeitalter in dem bereits ein Großteil des Konsums online stattfinden kann, ist die Lebensmittelbranche bisher kaum Veränderungen im Rahmen der Digitalisierung ausgesetzt. Laut einer Studie von Ernst & Young wird das Internet die Lebensmittelbranche in den kommenden Jahren jedoch ähnlich stark verändern wie die Einführung des Supermarktes oder des Discountprinzips⁵. Der Bereich des E-Food ist ein Trend der hierbei mit überdurchschnittlichen Wachstumsraten gesehen wird. Bis zum Jahr 2020 soll laut Studie der Marktanteil des Online-Umsatzes von Lebensmitteln bereits auf bis zu 10 Prozent steigen. Daran partizipierend erfinden Kochbox-Lieferanten seit wenigen Jahren einen neuen Markt im Bereich der Essenzubereitung und werden, mit steigender Bekanntheit, zu einer immer stärkeren Konkurrenz von gewöhnlichen Supermärkten. Die Zielgruppe der Marley Spoon GmbH sind berufstätige Pärchen und vielbeschäftigte Familien, die Wert auf hochwertige, frische und hausgemachte Mahlzeiten legen. Durch eine konsequente Ausrichtung des Geschäftsmodells an die Bedürfnisse der Kunden sieht die Gesellschaft weiterhin große Chancen auf steigende Umsätze. Die Strategie von Marley Spoon zielt jedoch nicht darauf ab, unbedingt schnell größter Anbieter auf dem Markt sein zu wollen. Vielmehr steht das Ziel im Vordergrund, dem Kunden mit hochwertigen Produkte und Liebe zum Detail die beste Erfahrung am Markt zu bieten, um so nach und nach einen loyalen Kundenstamm aufzubauen. Zielgerichtete Marketingkampagnen und Rabattaktionen sollen auch zukünftig den Bekanntheitsgrad der Marke ausbauen, um neue Kunden zu gewinnen und Bestandskunden weiter an das Unternehmen zu binden. Ein erhebliches Potential schöpft die Marley Spoon GmbH auch aus dem Austausch mit ihren Tochterunternehmen außerhalb Deutschlands. Dieser Ideenaustausch ermöglicht der Gesellschaft, früh aktuelle Trends des Geschäftsfeldes zu erkennen und darauf zu reagieren. Im laufenden Geschäftsjahr wurde hierbei dem Trend der zunehmenden Nutzung mobiler Endgeräte entsprochen. Es wurden Apps für verschiedene Betriebssysteme entwickelt und ein kontinuierlicher Anstieg der Bestellungen über mobile Endgeräte verzeichnet.

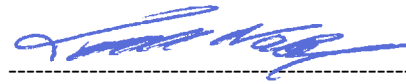
⁵ Vgl. Ernst & Young GmbH (2014): Cross Channel Revolution im Lebensmittelhandel.

Berlin, 17. April 2018

Die Geschäftsführung



Fabian Siegel



Till Neatby

**Jahresabschluss für das Geschäftsjahr
vom 1. Januar bis 31. Dezember 2016**

Aktiva			Passiva		
	31.12.2016	31.12.2015		31.12.2016	31.12.2015
	€	€		€	€
A. Anlagevermögen			A. Eigenkapital		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			I. Gezeichnetes Kapital	74.518	60.171
1. entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	28.487	45.966	eigene Anteile	- 132	- 500
II. Sachanlagen			II. Kapitalrücklage	40.280.854	20.294.906
1. technische Anlagen und Maschinen	59.511	60.515	III. Gewinnrücklagen	-	-
2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	199.799	124.495	IV. Verlustvortrag	- 5.291.014	- 1.426.945
	259.310	185.010	V. Jahresfehlbetrag	- 10.266.242	- 3.864.069
III. Finanzanlagen				24.797.984	15.063.563
1. Beteiligungen	8.193.602	4.219.144	B. Rückstellungen		
2. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	10.495.115	3.015.866	1. sonstige Rückstellungen	237.376	80.460
	18.688.717	7.235.010			
	18.976.514	7.465.986	C. Verbindlichkeiten		
B. Umlaufvermögen			1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	29.998	38.658
I. Vorräte			2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	407.428	457.564
1. fertige Erzeugnisse und Waren	133.666	69.168	3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	4.990	-
2. geleistete Anzahlungen	-	1.000	4. sonstige Verbindlichkeiten	4.443.361	98.230
	133.666	70.168		4.885.777	594.452
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände					
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.910	371			
2. Forderungen gegen GmbH-Gesellschafter	9.493.941	-			
3. sonstige Vermögensgegenstände	384.259	253.528			
	9.885.110	253.899			
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und	863.350	7.887.903			
	10.882.126	8.211.970			
C. Rechnungsabgrenzungsposten	62.496	60.519			
	29.921.136	15.738.475		29.921.136	15.738.475

Gewinn- und Verlustrechnung
für die Zeit vom 1. Januar 2016 bis 31. Dezember 2016

	01.01.2016 - 31.12.2016	01.01.2015 - 31.12.2015
	€	€
1. Umsatzerlöse	3.171.459	675.729
2. Aufwendungen der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen	- 5.367.052	- 1.019.209
Bruttoergebnis vom Umsatz	- 2.195.593	- 343.480
3. Vertriebskosten	- 2.884.969	- 1.208.136
4. allgemeine Verwaltungskosten	- 2.396.860	- 2.404.442
5. sonstige betriebliche Erträge	777.353	71.121
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	- 2.839	-
7. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	201.125	21.262
8. Abschreibungen auf Finanzanlagen	- 3.367.630	-
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	- 396.641	-
10. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-	- 283
Ergebnis nach Steuern	- 10.266.054	- 3.863.957
11. sonstige Steuern	- 188	- 112
Jahresfehlbetrag	- 10.266.242	- 3.864.069

Marley Spoon GmbH, Berlin

Anhang für das Geschäftsjahr 2016

I. Allgemeine Angaben

Die Gesellschaft hat ihren Sitz in Berlin und ist eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Berlin (Charlottenburg) mit der Registernummer: HRB 158261.

Die Marley Spoon GmbH ist zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2016 eine mittelgroße Kapitalgesellschaft im Sinne des § 267 HGB.

Die Gesellschaft nimmt die größenabhängigen Erleichterungen des § 288 Abs. 2 HGB in Anspruch.

Der Jahresabschluss wird nach den Rechnungslegungsvorschriften für Kapitalgesellschaften des Handelsgesetzbuches (HGB) unter Berücksichtigung des Gesetzes betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbHG) sowie der Regelungen der Satzung / des Gesellschaftsvertrags der Gesellschaft aufgestellt.

Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr.

Im Interesse einer besseren Klarheit und Übersichtlichkeit werden die nach den gesetzlichen Vorschriften bei den Posten der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung anzubringenden Vermerke ebenso wie die Vermerke, die wahlweise in der Bilanz bzw. Gewinn- und Verlustrechnung anzubringen sind, weitestgehend im Anhang aufgeführt.

II. Angaben zu den Bilanzierungs-, Bewertungs- und Ausweismethoden

1. Allgemeine Angaben

Die Gewinn- und Verlustrechnung ist nach dem Umsatzkostenverfahren gem. § 275 Abs. 3 HGB aufgestellt.

Der Jahresabschluss wurde unter Annahme der Unternehmensfortführung (Going-Concern) aufgestellt.

Im Geschäftsjahr 2016 fanden erstmalig die Vorschriften zum HGB i.d.F. des Bilanzrichtlinie-Umsetzungsgesetzes (BilRUG) Anwendung. Die wesentlichen Änderungen sind hier auf die Neudefinition der Umsatzerlöse nach § 277 Abs.1 HGB zurückzuführen. Im Geschäftsjahr 2016 erfolgte erstmalig Verrechnung von Lizenzgebühren der Muttergesellschaft und die Tochtergesellschaften, hieraus wurden Umsatzerlöse i.H.v. T€ 508 (Vorjahr € 0) generiert und aus den sonstigen betrieblichen Erträgen umgegliedert. Die Werte des Vorjahres wurden nicht angepasst. Weiterhin wurde durch das BilRUG in der Gewinn- und Verlustrechnung das Zwischenergebnis „Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit“ herausgenommen.

Das Gliederungsschema wurde dahingehend geändert, dass das Zwischenergebnis „Ergebnis nach Steuern“ eingefügt worden ist.

2. Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften

Für die Aufstellung des Jahresabschlusses waren im Wesentlichen die nachfolgenden Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden maßgebend:

AKTIVA

Anlagevermögen

Entgeltlich von Dritten erworbene **immaterielle Vermögensgegenstände** des Anlagevermögens werden zu Anschaffungskosten aktiviert und ihrer voraussichtlichen Nutzungsdauer entsprechend linear, im Zugangsjahr zeitanteilig, abgeschrieben.

Sachanlagen sind mit den Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten abzüglich planmäßiger linearer Abschreibungen bewertet. Die Abschreibungen auf Zugänge des Sachanlagevermögens erfolgen grundsätzlich zeitanteilig. Soweit die beizulegenden Werte einzelner Vermögensgegenstände ihren Buchwert unterschreiten, werden zusätzlich außerplanmäßige Abschreibungen bei voraussichtlich dauernder Wertminderung vorgenommen.

In Bezug auf die Bilanzierung **geringwertiger Wirtschaftsgüter** wird handelsrechtlich die steuerrechtliche Regelung des § 6 Abs. 2 EStG angewendet. Anschaffungs- oder Herstellungskosten von abnutzbaren beweglichen Wirtschaftsgütern des Anlagevermögens, die einer selbständigen Nutzung fähig sind, werden im Wirtschaftsjahr der Anschaffung, Herstellung oder Einlage in voller Höhe als Betriebsausgaben erfasst, wenn die Anschaffungs- oder Herstellungskosten, vermindert um einen darin enthaltenen Vorsteuerbetrag, für das einzelne Wirtschaftsgut EUR 410 nicht übersteigen.

Bei den **Finanzanlagen** sind die Beteiligungen und Ausleihungen an verbundenen Unternehmen zu Anschaffungskosten oder den niedrigeren beizulegenden Werten bewertet. Die Beteiligungen belaufen sich auf T€ 8.194 (Vorjahr T€ 4.219) und Ausleihungen an beteiligten Unternehmen auf T€ 10.495 (Vorjahr T€ 3.016). Im Laufe des Geschäftsjahres erfolgten Abschreibungen auf Finanzanlagen i.H.v. T€ 3.368. Bei Wegfall der Gründe für die Abschreibungen werden entsprechende Zuschreibungen vorgenommen.

Umlaufvermögen

Die **Vorräte** sind zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten und unter Berücksichtigung des Niederstwertprinzips bewertet. Alle erkennbaren Risiken im Vorratsvermögen, die sich aus überdurchschnittlicher Lagerdauer, geminderter Verwertbarkeit und/oder niedrigeren Wiederbeschaffungskosten ergeben, sind durch angemessene Wertabschläge berücksichtigt. Die verlustfreie Bewertung wurde beachten, d.h. soweit die voraussichtlichen Verkaufspreise abzüglich

der bis zum Verkauf anfallenden Kosten zu einem niedrigeren beizulegenden Wert führen, wurden entsprechende Abwertungen vorgenommen.

Geleistete Anzahlungen werden mit dem Nennbetrag am Bilanzstichtag angesetzt.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände werden mit dem Nennwert bzw. mit dem am Bilanzstichtag beizulegenden niedrigeren Wert angesetzt. Bei Forderungen, deren Einbringlichkeit mit erkennbaren Risiken behaftet ist, werden angemessene Wertabschläge vorgenommen; uneinbringliche Forderungen werden abgeschrieben.

Zum Bilanzstichtag bestehen Forderungen gegen GmbH-Gesellschafter in Höhe von T€ 9.494 (Vorjahr T€ 0) aus einer Kapitalerhöhung zum Ende des Geschäftsjahres, Forderungen aus Umsatzsteuer in Höhe von T€ 64 (Vorjahr T€ 91) und Forderungen aus dem Lieferungs- und Leistungsverkehr in Höhe von T€ 7 (Vorjahr T€ 0). Die in den sonstigen Vermögensgegenständen enthaltenen Kautionen betragen T€ 206 (Vorjahr T€ 85).

Die **flüssigen Mittel** sind zum Nennwert am Bilanzstichtag angesetzt.

Als **aktive Rechnungsabgrenzungsposten** sind Auszahlungen vor dem Abschlussstichtag angesetzt, soweit sie Aufwand für einen bestimmten Zeitraum nach diesem Zeitpunkt darstellen. Wesentlichster Bestandteil ist hier ein Agio für aufgenommenes Fremdkapital in Höhe von T€ 41 (Vorjahr T€ 0).

PASSIVA

Das **gezeichnete Kapital** wird zum Nennwert bilanziert.

Die **Rückstellungen** wurden in Höhe des nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbetrages angesetzt. In den sonstigen Rückstellungen zum 31. Dezember 2016 sind im Wesentlichen Rückstellungen für Personalkosten für den nicht konsumierten Urlaub in Höhe von T€ 148 (Vorjahr T€ 40), Rückstellungen für ausstehende Rechnungen in Höhe von T€ 70 (Vorjahr T€ 35) sowie Rückstellungen für Beratungs- und Jahresabschlusskosten in Höhe von T€ 20 (Vorjahr T€ 5) enthalten.

Die **Verbindlichkeiten** sind zu ihrem Erfüllungsbetrag angesetzt.

Fremdwährungsumrechnung

Geschäftsvorfälle in fremder Währung werden grundsätzlich mit dem historischen Kurs zum Zeitpunkt der Erstverbuchung erfasst. Zum 31.12.2016 bestanden keine Fremdwährungspositionen.

III. Erläuterungen zu Bilanzposten

Anlagevermögen

Die Entwicklung der einzelnen Posten des Anlagevermögens ist unter Angabe der Abschreibungen des Geschäftsjahres im Anlagenspiegel dargestellt. Der Anlagenspiegel ist dem Anhang als Anlage beigefügt.

Die unter den Finanzanlagen ausgewiesenen Anteile an **verbundenen Unternehmen und Beteiligungen** (Anteilsbesitz) setzen sich wie folgt zusammen:

Name und Sitz	Höhe des Anteils am Kapital %	Eigenkapital		Ergebnis des letzten Geschäftsjahres		Stichtag der vorliegenden Information
			in EUR		in T EUR	
Unmittelbar						
Marley Spoon GmbH, Österreich	100.0		-1,118		-804	31/12/2016
Marley Spoon Ltd., Großbritannien	100.0		-2,196		-1,395	31/12/2016
Marley Spoon BV, Niederlande	100.0		-3,538		-2,239	31/12/2016
Marley Spoon Inc., USA	98.6		2,076		-8,148	31/12/2016
Marley Spoon Pty Ltd., Australien	91.5		588		-2,381	31/12/2016

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

Die Restlaufzeiten der Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände betragen insgesamt weniger als 1 Jahr.

Eigenkapital

Zum 31. Dezember 2016 beträgt das gezeichnete Kapital € 74.518 (Vorjahr € 60.171) in nominalen Anteilen. Die Gesellschaft hält davon 132 eigene Anteile (Vorjahr 500). Der Vorstand ist ermächtigt, das Grundkapital bei Zustimmung der Gesellschafter zu erhöhen. Der Gesamtbetrag der Zahlungen über den Nennwert wurden als Kapitalrücklage in der Bilanz ausgewiesen, die Position weist zum Ende des Geschäftsjahres einen Wert von T€ 40.281 aus (Vorjahr T€ 20.295).

Verbindlichkeiten

Die Gesamtverbindlichkeiten belaufen sich zum Bilanzstichtag auf T€ 4.886 (Vorjahr T€ 594). Der wesentliche Teil besteht aus Darlehensverbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten mit einer Laufzeit größer 1 Jahr welche zum Erfüllungsbetrag in Höhe von T€ 4.267 berücksichtigt sind. Das Darlehen läuft über einen Zeitraum von 3 Jahren und ist mit einem Optionsrecht zum Erwerb von Unternehmensanteilen versehen. Das Optionsrecht ist ein schwebendes Geschäft welches handelsrechtlich nicht bilanziert wird.

Die Restlaufzeiten der sonstigen Verbindlichkeiten betragen insgesamt weniger als 1 Jahr. Die Verbindlichkeiten aus Lohn und Gehalt, Lohnsteuer und gegenüber Sozialversicherungsträgern betragen T€ 118 (Vorjahr T€ 73).

Die Liefer- und Leistungsverbindlichkeiten resultierend aus Zielkäufen des laufenden Geschäftsbetriebes betragen T€ 407 (Vorjahr T€ 458).

Media for equity Verträge

Im Geschäftsjahr 2015 hat die Marley Spoon zwei Vereinbarungen abgeschlossen, nach denen sie Medialeistungen bezieht und als Gegenleistung Anteile an der Gesellschaft ausgibt. Ein Vertrag ist mit der PMPVC (Press Media Pool GmbH, Berlin; Zeitungswerbung; Juni 2015), der andere mit der GMPVC (German Media Pool GmbH, Berlin; diverse Medienkanäle; Dezember 2015) abgeschlossen. Zu beiden Vereinbarungen hat die Gesellschaft die vereinbarten Medialeistungen bis 31. Dezember 2016 in Anspruch genommen; bei PMPVC ein Gross Media Volumen von T€ 5.029; bei GMPVC ein GMV von T€ 6.855. Aufgrund der grundsätzlichen Übereinstimmung des Sachverhaltes mit der anteilsbasierten Vergütung von Mitarbeiterleistungen werden im handelsrechtlichen Jahresabschluss die geltenden Grundsätze analog angewendet, d.h. auf die Erfassung des Aufwandes wird verzichtet.

Virtuelles Aktienprogram für Mitarbeiter

Marley Spoon gewährt ausgewählten Mitarbeitern virtuelle Anteile, zur Bindung der Berechtigten an die Gesellschaft und um sie durch eine Beteiligung an der künftigen Wertentwicklung des Unternehmens zu beteiligen. Grundsätzlich führt ein Exit-Event (Verkauf von mehr als 75 % der Anteile) zu einer Zahlungsverpflichtung der Gesellschaft ggü. den Mitarbeitern. Findet das Exit-Event indes im Rahmen eines IPOs statt, hat Marley Spoon die Möglichkeit, die Zahlungsverpflichtung in Aktienoptionen zu begleichen. Die virtuellen Anteile begründen keinerlei Stimmrechte o.Ä. am Unternehmen. Mit der virtuellen Beteiligung gehen keine Gesellschafterrechte oder Optionen der Berechtigten auf den Bezug von Gesellschaftsanteilen einher. Die Ausgabe erfolgt unentgeltlich. Zum Ende des Geschäftsjahres betrug die Anzahl der ausgegebenen Anteile 6.444 (Vorjahr 5.300). Im handelsrechtlichen Jahresabschluss wird das grundsätzlich bestehende Wahlrecht der Nichtbilanzierung der virtuellen Anteile angewandt, d.h. auf die Erfassung des Aufwandes wird verzichtet.

Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die Marley Spoon GmbH hat Verpflichtungen aus bestehenden Mietverträgen für angemietete Büro- und Produktionsflächen. Die Beträge der künftigen Mindestzahlungen aus diesen Vereinbarungen sind in der folgenden Tabelle aufgeführt.

	31.12.2016 EUR
< 1 Jahr	376,132
1 - 2 Jahre	357,232
2 - 3 Jahre	357,232
3 - 4 Jahre	89,308
4 - 5 Jahre	0
> 5 Jahre	0
	1,179,904

IV. Erläuterungen zu GuV-Posten

Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse im Geschäftsjahr 2016 betrugen T€ 3.171 (Vorjahr T€ 676) und resultieren aus dem Verkauf von Waren T€ 2.664 (Vorjahr T€ 676) und aus Dienstleistungen gegenüber verbundenen Unternehmen T€ 508 (Vorjahr T€ 0).

In den Aufwendungen der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen sind Herstellkosten für Waren i.H.v. T€ 2.905 (Vorjahr T€ 1.019) enthalten.

Sonstige betriebliche Erträge

Den wesentlichen Anteil der sonstigen betrieblichen Erträge wurde durch die Weiterverrechnung von Headquartergehältern und an die Tochterfirmen in Höhe von T€ 646 (Vorjahr T€ 3) sowie durch zeitweise Untervermietung ungenutzter Büroflächen erzielt, T€ 93 (Vorjahr T€ 33). Desweiteren beinhalten die sonstigen betrieblichen Erträge, Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen von T€ 18 (Vorjahr T€ 0) und weitere periodenfremde Erträge in Höhe von T€ 6 (Vorjahr T€ 3). Die weiteren periodenfremden Erträge resultieren aus Ausbuchungen von Verbindlichkeiten. Erträge aus der Fremdwährungsbewertung sind im Geschäftsjahr in Höhe von T€ 6 (Vorjahr T€ 0) entstanden.

Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen enthalten Aufwendungen aus Währungsumrechnungen in Höhe von T€ 3 (Vorjahr T€ 1).

Materialaufwand

Der Materialaufwand im Sinne des § 275 Abs. 2 Nr. 5 HGB (Gesamtkostenverfahren) setzt sich wie folgt zusammen:

	2016	2015
	EUR	EUR
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	1,315,716	390,749
Aufwendungen für bezogene Leistungen	0	0
	1,315,716	390,749

Personalaufwand

Der Personalaufwand im Sinne des § 275 Abs. 2 Nr. 6 HGB (Gesamtkostenverfahren) gliedert sich wie folgt:

	2016	2015
	EUR	EUR
Löhne und Gehälter	4,402,032	1,881,257
Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	838,340	440,653
	5,240,372	2,321,910

V. Sonstige Angaben**Geschäftsführung**

Geschäftsführer waren im Geschäftsjahr 2016 die Herren

Fabian Siegel, CEO & Co-Founder, Berlin

Till Neatby, Co-Founder, Berlin

Auf die Angabe der Bezüge wird gem. § 286 Abs. 4 verzichtet.

Anzahl Arbeitnehmer

Im Geschäftsjahr beschäftigte die Gesellschaft im Durchschnitt 133 Arbeitnehmer. Davon 97 Angestellte und 36 Arbeiter.

Haftungsverhältnisse

Es bestehen keine Haftungsverhältnissen die für die Finanzlage der Gesellschaft von Bedeutung wären.

Vorgänge von besonderer Bedeutung nach Schluss des Geschäftsjahres

Über Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach dem Schluss des Geschäftsjahres eingetreten sind, wird nachfolgend berichtet:

- Kapitalerhöhung am 06.07.2017 i.H.v. M€ 3.9, Deed No. 306 / 2017 MS
- Kapitalerhöhung am 21.07.2017 i.H.v. M€ 2.3, Deed No. 356 / 2017 MS
- Kapitalerhöhung am 09.11.2017 i.H.v. M€ 1.1, Deed No. 532 / 2017 MS

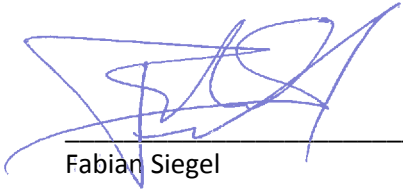
Durch Beschluss der Gesellschafterversammlung ist das Stammkapital am 29.03.2018 um € 3.952 auf € 82.084 erhöht worden. Weitere Vorgänge von besonderer Bedeutung über die zu berichten wäre, traten nach Schluss des Geschäftsjahres nicht auf.

Gewinnverwendungsvorschlag

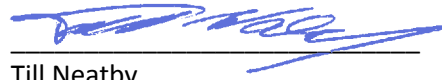
Die Geschäftsführer schlagen vor, den Jahresfehlbetrag auf neue Rechnung vorzutragen.

Marley Spoon GmbH

Berlin, 17. April 2018



Fabian Siegel



Till Neatby

Anlagenspiegel

Anlagenspiegel

Marley Spoon GmbH, Berlin

	Anschaffungs- Herstellungs- kosten	Zugänge - Abgänge	kumulierte Abschreibungen	Abschreibungen - Zuschreibungen	Buchwert	Buchwert
	01.01.2016		31.12.2016	vom 01.01.2016 bis 31.12.2016	31.12.2016	31.12.2015
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
I. Immaterielle Vermögens- gegenstände						
1. entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	54,630.00	24,555.30 -40,000.00	10,698.30	16,478.30	28,487.00	45,966.00
Immaterielle Vermögens- gegenstände	54,630.00	24,555.30 -40,000.00	10,698.30	16,478.30	28,487.00	45,966.00
II. Sachanlagen						
1. technische Anlagen und Maschinen	65,077.25	6,490.70	12,056.95	7,494.70	59,511.00	60,515.00
2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	241,876.19	184,094.68 -3,721.76	222,449.67	106,779.24 0.00	199,799.44	124,495.00
Sachanlagen	306,953.44	190,585.38 -3,721.76	234,506.62	114,273.94	259,310.44	185,010.00
III. Finanzanlagen						
1. Beteiligungen	4,219,143.68	4,974,457.87	1,000,000.00	1,000,000.00	8,193,601.55	4,219,143.68
2. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	3,015,866.29	9,846,878.34	2,367,629.71	2,367,629.71	10,495,114.92	3,015,866.29
Finanzanlagen	7,235,009.97	14,821,336.21 0.00	3,367,629.71	3,367,629.71	18,688,716.47	7,235,009.97
Anlagevermögen	7,596,593.41	15,036,476.89 -43,721.76	3,612,834.63	3,498,381.95	18,976,513.91	7,465,985.97